

Making Social Innovation Happen

EWMD International Conference 2012

November 10th, 2012

Europahaus | Mayrhofen im Zillertal | Austria



Pressemitteilung

EWMD Internationale Konferenz 2012 “Making Social Innovation Happen”

Mayrhofen, Oktober 2012 **Am 10. November 2012 findet im Europahaus in Mayrhofen, Österreich, die internationale Konferenz 2012 des European Women Management Development Network (EWMD) statt. Das Thema der diesjährigen Konferenz ist „Making Social Innovation happen“. Damit wird kein geringeres Ziel beschrieben als das, aktiv zu einer besseren Zukunft von Wirtschaft und Gesellschaft beizutragen. In Anbetracht von Finanz-, Wirtschafts- und politischen Krisen der vergangenen Jahre erkennen viele Menschen weltweit die Notwendigkeit einer solchen Veränderung. Inzwischen ist klar, dass alte, bis vor Kurzem gut funktionierende, Lösungen wie rein quantitatives Wachstum, immer weitere Effizienzsteigerung oder bloßer technologischer Fortschritt nicht ausreichen, um den aktuellen Herausforderungen und Krisen zu begegnen. EWMD als internationales Business-Netzwerk möchte dieses innovative Thema deshalb seinen weltweiten Mitgliedern durch Vorträge hochkarätiger Experten und aktive Workshops näher bringen.**

Unter dem Begriff „Social Innovation“ werden grundsätzlich alle neuen Ansätze zusammengefasst, die es uns über internationale, funktionale und organisatorische Grenzen hinweg ermöglichen, die Probleme unserer Welt, wie alternde Population, Arbeitslosigkeit, Armut, ökonomische und politische Instabilität oder Klimawandel, zu erkennen und vorausschauend zur Lösung beizutragen. Auch radikale Denk- und Handlungsansätze sind erlaubt, um Wege zu finden wie wir zusammen leben, arbeiten und kommunizieren können und uns so an der Gestaltung eines nachhaltigen Modells für eine erfolgreiche und lebenswerte Zukunft beteiligen.

Im Rahmen der EWMD Konferenz ist vor allem die Fokussierung auf die Ansätze geplant, die viele der Mitglieder bewegen dürften, wie innovative Finanzierungsformen für kleine und mittlere Unternehmen, an Lebensphasen orientierte Arbeitskonzepte oder Gender-Themen.

Jede kann aktiv dazu beitragen

In Vorträgen und Workshops gehen die Konferenzteilnehmer/innen der Frage nach, welche Voraussetzungen jeder in seinem Leben als Führungskraft, als Experte und als Frau oder Mann, auf Ebene der Unternehmen sowie auf der Ebene der Wirtschafts- und Gesellschaftssysteme für „Social Innovation“ schaffen kann. Das Thema ist wie gemacht für Austausch und Diskussionen in einem internationalen Netzwerk. Denn schließlich sollte das Ergebnis von „Social Innovation“ die nachhaltige Veränderung von bestehenden Verhaltensweisen sein.

Lebendiges Konferenzkonzept, das Spaß macht

In mehreren Studien wurde bestätigt, dass u.a. zwei Hauptfaktoren für den Erfolg umfassender Veränderungsprozesse verantwortlich sind: Motivation und eine gemeinsame Orientierung. Durch Kombination von hochkarätigen Expertenvorträgen mit anschließendem Austausch über die gewonnenen Erkenntnisse und einem inspirierenden Rahmenprogramm ist die EWMD Konferenz eine ideale Plattform für den Start kreativer und zukunftsverändernder Prozesse. Hierbei sind sowohl globale als auch nationale und regionale Perspektiven gefragt. Denn die Herausforderung kann nur jede einzelne annehmen und innovative Ideen in ihrem direkten Umfeld umsetzen. Das Ziel der Konferenz ist es deshalb im Rahmen des Programms einerseits konkret im Alltag umsetzbare

Handlungsoptionen in Form eines Aktions-Punkte-Katalogs zu erarbeiten. Andererseits sollen aber auch notwendige Rahmenbedingungen für „Social Innovation“ in Unternehmen sowie der Politik definiert werden.

Auch ein abwechslungsreiches Abendprogramm wird angeboten in dem vor allem die regionalen Vorzüge des Veranstaltungsortes Mayrhofen zur Geltung kommen.

Rund um den Haupt-Konferenztermin werden exklusiv für Mitglieder am 9. November die jährliche Mitgliederversammlung des österreichischen Chapters sowie am 11. November die internationale Mitgliederversammlung stattfinden.

About EWMD:

EWMD is an international network of individual and corporate members, drawn from professional organisations and all areas of business, education, politics and culture.

EWMD was founded in 1984 with the vision to improve the quality of management with respect to people, children, age and the cultural diversity of Europe. Women and men as individuals, double career couples or families should have a balanced work and private life.

EWMD has members in more than 40 cities in Europe and some more in the United States, South Africa and Asia. There are active national chapters, and a growing number of city networks. Members are connected in local and in online communities, with blogs, wikis and mailing lists.

The network highlight is the international conference every year, which focuses on a broad spectrum of issues relating to new trends. Also smaller cross-border-meetings with time for networking and interactive workshops are getting more and more important.

EWMD – principle:

The purpose of EWMD is to promote women's careers in management and further develop the knowledge and skills of female executives on a national and international level.

EWMD – key issues:

- Diversity in management and business
- Leadership styles and best practices
- Work-life balance and patterns
- Life cycle awareness from 30-80
- Role models for high potentials
- Life styles of successful women

Rückfragen und Details:

Dr.in Ursula Koller, MA

National Representative EWMD Austria

Tel. 0664 341 79 89

Email:

kolleru@gmx.at

international.conference@ewmd.org

Anmeldungen zur Konferenz:

<http://conference2012.ewmd.org>

Konferenzpauschale inkl. Dinner: 250 €

AGENDA - EWMD International Conference 2012, November 10th, 2012, Mayrhofen

Saturday, 10th November

- 07:30 - 08:00** **Registration**
- 08:00 - 08:40** Welcome Speeches EWMD
- 08:40 - 09:00** **Gabriele Heinisch-Hosek**
Federal Minister for Women and Civil Services, Austria
- 09:00 - 10:00** **Univ. Prof. Mag. Dr. Josef Hochgerner**
Head of Centre for Social Innovation (ZSI Austria)
Burning Platform – Status quo and challenges in Europe and worldwide – necessity for change
Social Innovation as future oriented approach – What exactly is social innovation? What is the theory behind it? Which areas are covered?
- 10:00 - 10:30** Coffee Break
- 10:30 - 12:00** **Case Studies – Successful projects to illustrate the benefit of Social Innovation**
- Dr. Ibrahim Abouleish**
Chairman SEKEM, Egypt, former winner of the Alternative Nobel Prize
SEKEM – a sustainable development initiative in Egypt, initiated by Dr. Abouleish in 1977
- Carmen Niethammer**
International Finance Corporation, World Bank Group, USA
The IFC's Women in Business-Program
- Prof. Dr. Margrit Kennedy**
Founder of MonNetA-foundation, Germany
Complementary currencies as a pathway to create new, sustainable monetary systems
- 12:00 - 13:00** **Valerie Keller, MBA**
CEO of Veritas, Associate Fellow of Oxford University, Said Business School, Young Global Leader of the World Economic Forum 2012
The impact women's empowerment and diverse teams can make as success factors in social innovation processes
- 13:00 - 14:30** Lunch Break & Networking
- 14:30 - 15:30** **Presentations & Workshop Sessions | Applied Social Innovation | Good Practice**
- Ms Ufuk Tarhan**
Digital Futurist, Strategist, Blogger, Founder of M-GEN, Turkey
Developping mindsets to shape the future the way we wish it to be
- Prof. Dr. Margrit Kennedy**
Founder of MonNetA-foundation, Germany
Complementary currencies as a pathway to create new, sustainable monetary systems

Apl. Prof.in Dr.in phil Felizitas Sagebiel

University of Wuppertal, Germany

Changing the perception of engineering professions towards future demands esp. by deconstructing & transforming gender stereotypes

Maga Andrea Höglinger

Austrian Research Promotion Agency (FFG), Austria

The strategies of SI & of Gender Mainstreaming as innovative approaches put into practice within the funding programs of the Austrian Research Promotion Agency (FFG)

Dlin Ursula Spannberger

Architect and Mediator EWMD Austria, Chairwoman EWMD chapter Salzburg, Austria

Introducing the concept of social sustainability

Dr.in Gisela Reinl

Introducing the concept of “Gemeinwohlökonomie”

How it works. How to take part in it.

How to create your own “Gemeinwohl-Bilanz”– no matter if you are a global player, a midsize company or a one-person-self-employed-mini-enterprise

Assoc.Prof. Dr. Ms Oznur Yurt (PhD)

Director of The Center for Innovative Entrepreneurship

Izmir University of Economics, Turkey

Social Innovation Practices from Turkey.

Including SI-activities of the strategic partner, Center of Social Innovation in Turkey

15:30 - 16:00	Coffee Break
16:00 - 17:30	Worldcafe: How to enable social innovation
17:30 - 18:00	Presentation of 10 Key Requirements for Social Innovation, outcome of workshops
18:00 - 18:30	Summary & Outlook
19:30	Dinner